

**FOYERS ET SERVICES  
POUR JEUNES TRAVAILLEURS**



**UNHAJ**  
UNION NATIONALE POUR L'HABITAT DES JEUNES

**UNHAJ**

**Union nationale pour l'habitat des jeunes**



# Plan de l'intervention



- > **Qui sommes-nous?**
- > **Contexte historique et économique**
- > **Quelques chiffres**
- > **Le concept de socialisation**
- > **Quelles réponses pour réussir?**
- > **Quels sont les questions posées à la socialisation par l'habitat?**

# Projet et cadre d'action de l'UNHAJ

## Un projet d'éducation populaire

### Contribuer à la socialisation des jeunes

- par l'habitat
- par différentes formes d'actions dans les domaines où se forge leur qualification sociale (approche globale du jeune)

### Créer les conditions favorables au développement et à l'autonomie des jeunes

- Favoriser l'accès au logement, élément déterminant de l'entrée dans la vie au même titre que l'emploi, et la mobilité des jeunes
- Faciliter leur intégration sur les territoires (vie quotidienne, emploi, formation, loisirs, culture)
- Encourager la mixité sociale

# Eléments de contexte historique



- > **Apparition de la solution « FJT » : fin du XIX siècle pour gérer l'exode rurale**
- > **Création de l'UFJT (UNHAJ) : 1955**
- > **Passage de la solution collective FJT à une diversification de la gamme de solutions de logement: depuis 1970**

# Éléments de contexte économique



- > **Un taux de chômage élevé (17,5%) et des emplois précaires (35% des emplois proposés aux jeunes)**
- > **Une demande de logements en forte hausse**
- > **Des logements sociaux insuffisants**
- > **Des conditions d'accès au logement de plus en plus contraignantes**
- > **Des loyers les plus élevés**
- > **Des aides au logement mal ajustées à la réalité**

# Conséquences



## la mobilité s'arrête à la porte du logement !

- > **55% des jeunes habitent chez leurs parents**
- > **10% des jeunes s'adaptent ou adaptent des solutions de fortune**
- > **Le logement prime parfois sur l'équilibre alimentaire et la santé**
- > **Et même sur l'emploi**

# L'UNHAJ en chiffres



- > **400 projets associatifs sur 250 villes et agglomérations**  
21 Unions régionales
  
- > **6 000 salariés permanents, 6 000 bénévoles**
  
- > **200 000 jeunes de 16-30 ans accompagnés par le réseau chaque année dont :**
  1. 50% sont logés au travers d'une offre de près de 42 000 logements
  2. 50% sont recus dans le cadre d'une fonction »accueil.



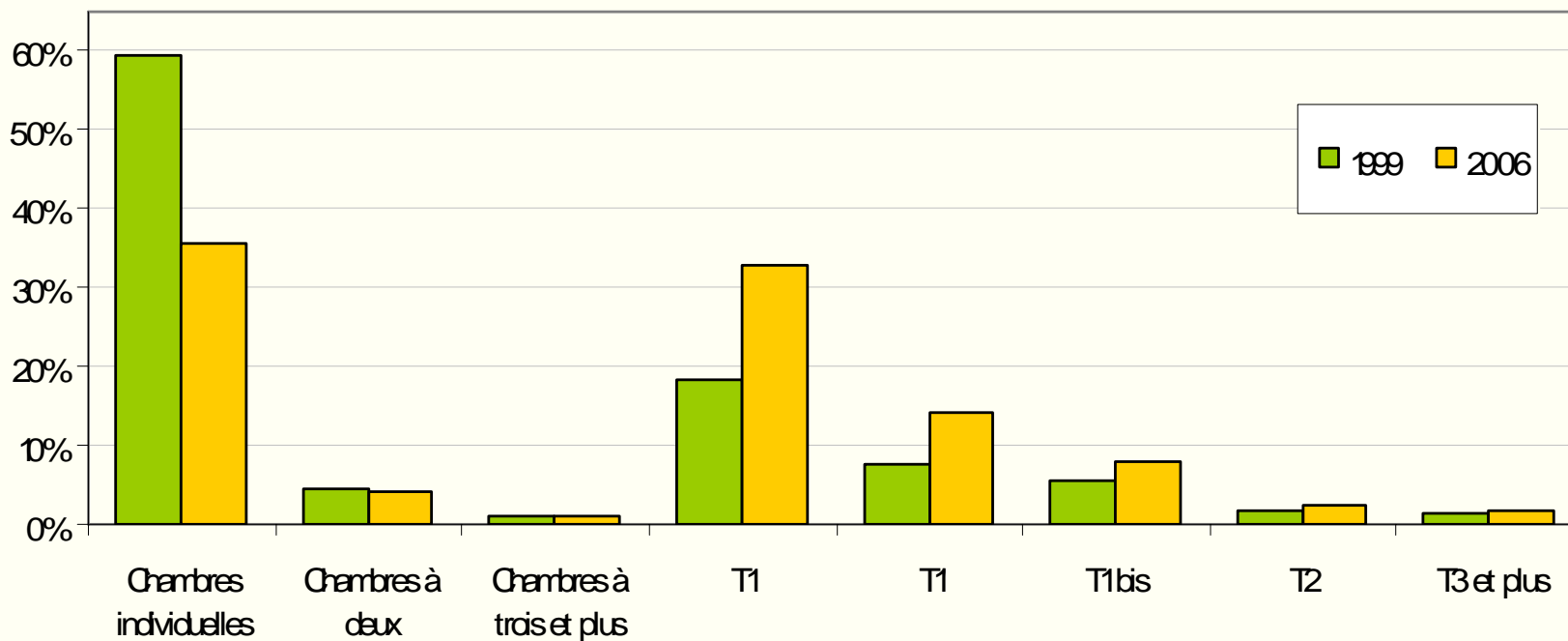
# Localisation des adhérents UNHAJ (hors IDF)



# Le parc et la gamme de logements

## > Types de logements

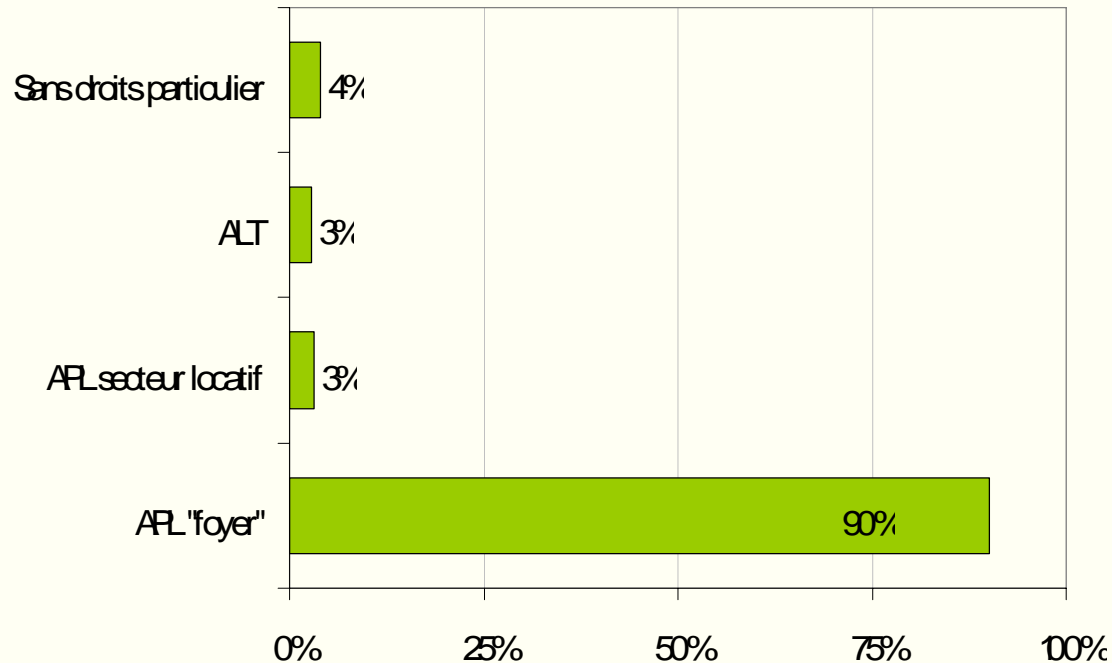
Répartition des logements UNHAJ selon le type



# Le parc et la gamme de logements

## > Droits ouverts par les logements

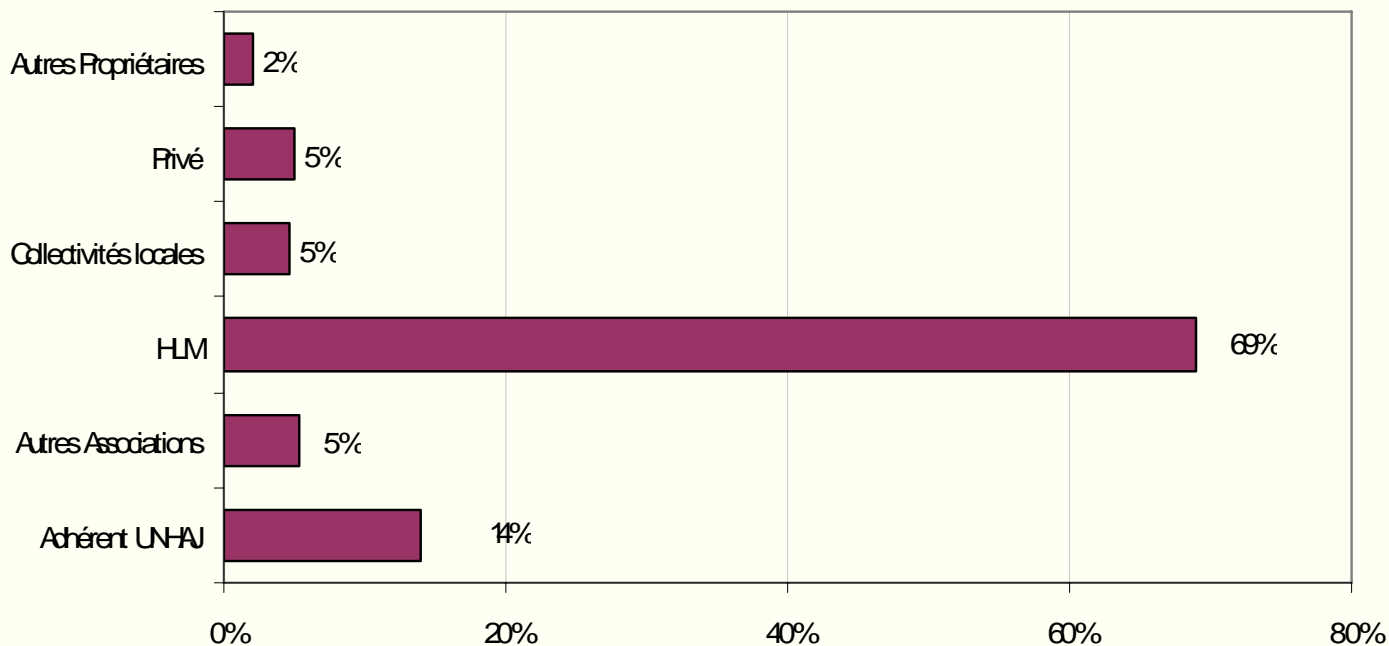
Répartition des logements UNHAJ selon le type de droits ouverts par ces logements



# Le parc et la gamme de logements

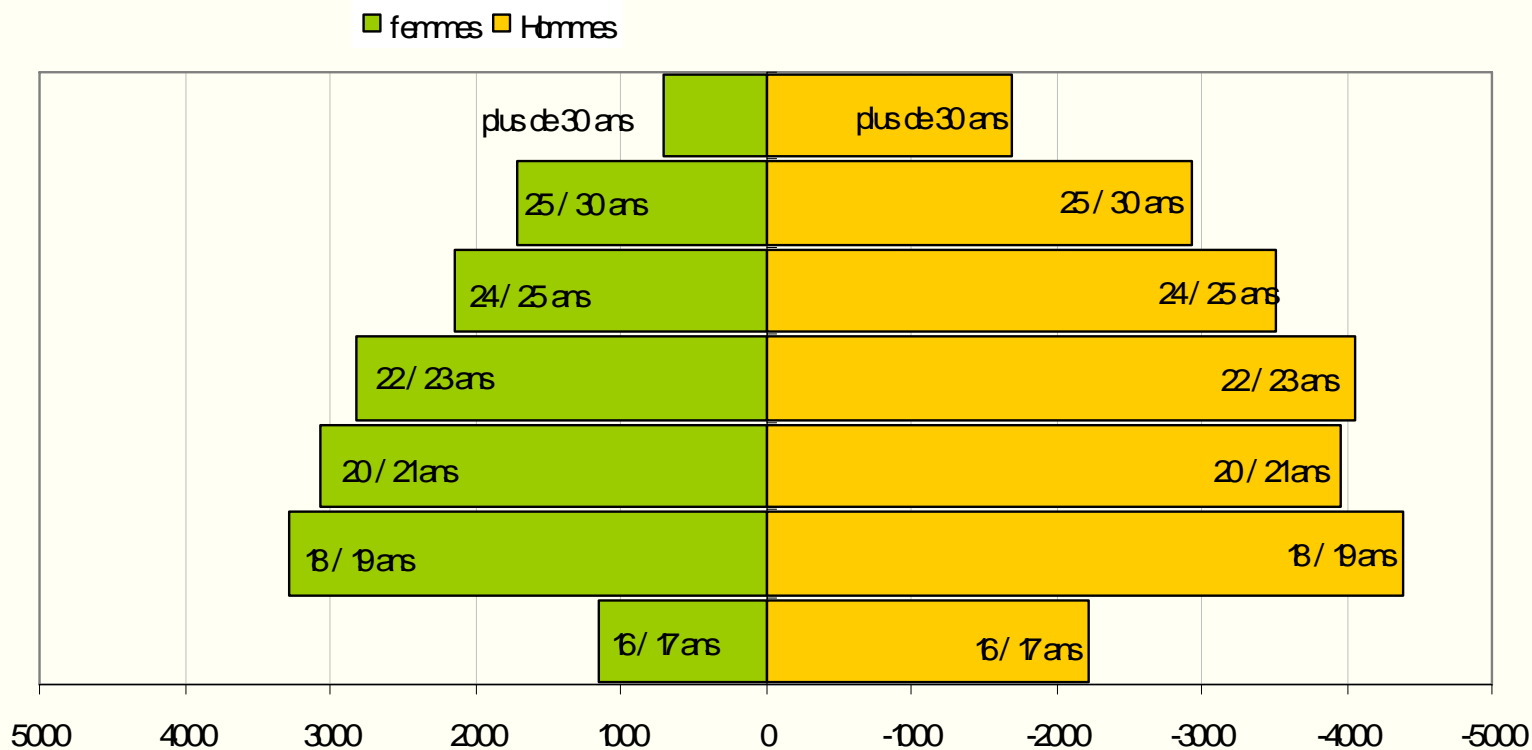
## > Propriétaires et bailleurs

Répartition des logements UNHAJ selon le type de bailleurs



# Les jeunes logés

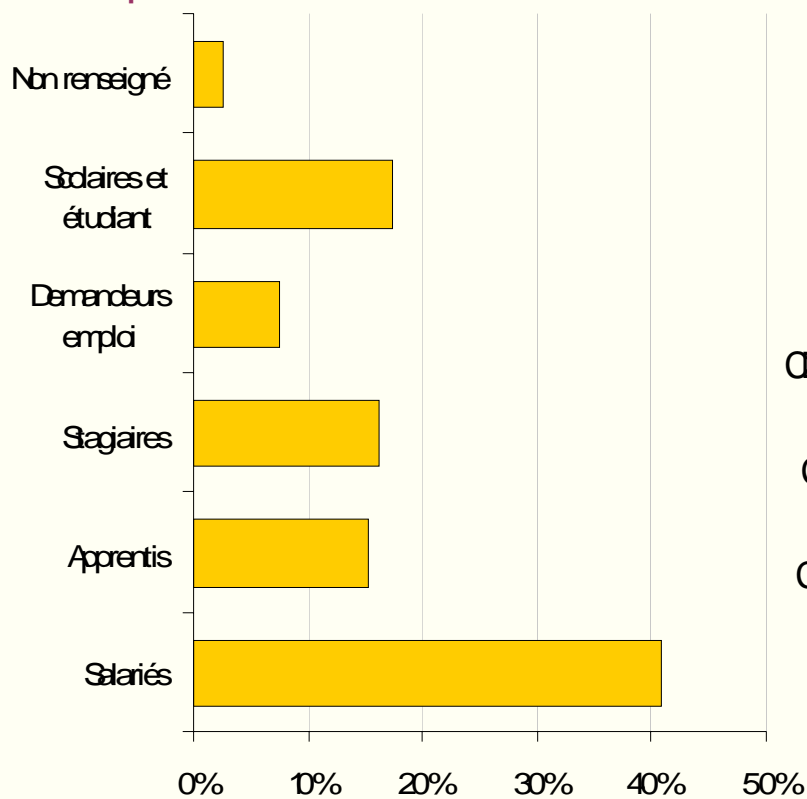
## > Pyramide des âges



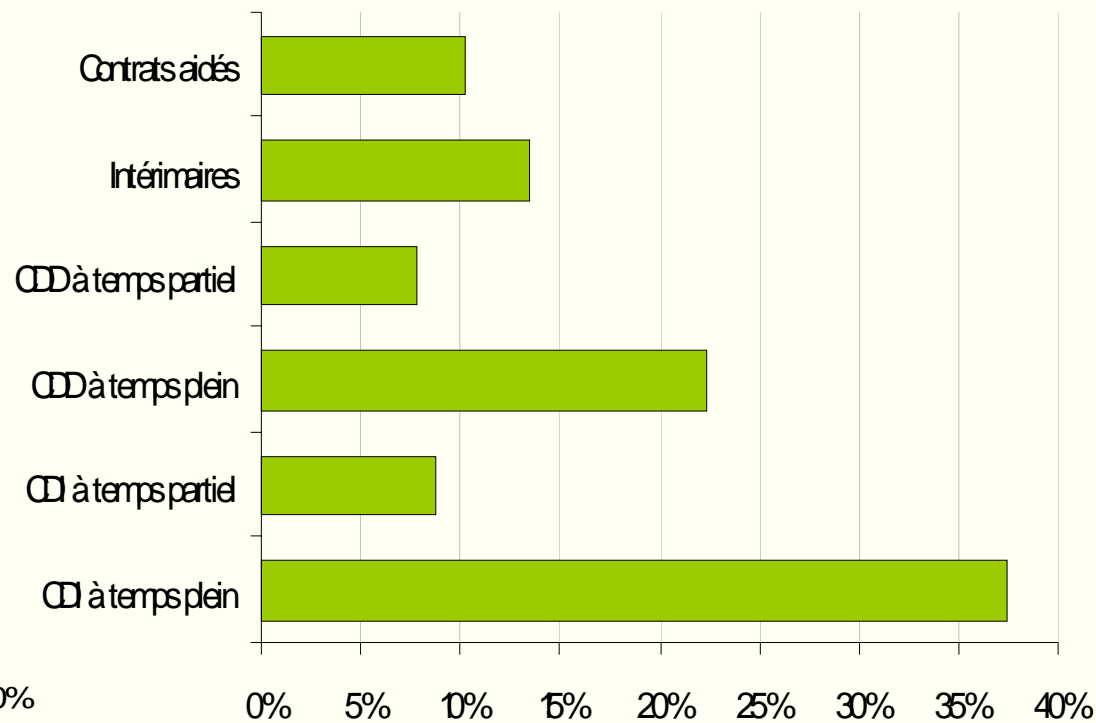
# Les jeunes logés

## > Activité

Répartition des résidents selon l'activité



Répartition des résidents salariés selon le type de contrat

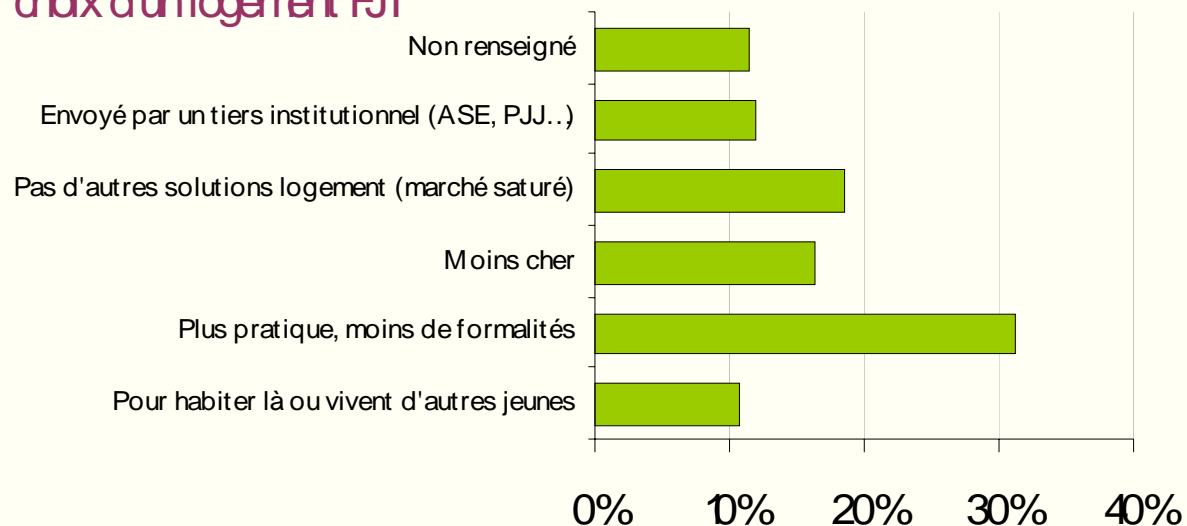


# Les jeunes logés

## > Recherche de logement et choix FJT

<b>Rapprochement géographique (formation, travail, stage..)</b>	<b>73%</b>
<b>Souhait d'indépendance</b>	<b>9%</b>
<b>Urgence ou rupture familiale</b>	<b>14%</b>
<b>Non renseigné</b>	<b>4%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## Répartition des résidents selon la principale raison de choix d'un logement FJT





# Le concept de socialisation

**C'est un processus et un résultat!**



# Quelle réponse pour réussir?

« Agir » le logement dans sa double valeur

- . Usage
- . Symbolique

pour permettre d'habiter un

# Les questions posées à l'habitat



- > **Habitat adapté à la mobilité (y compris la décohabitation familiale)**
- > **Habitat qui permette de se sentir légitime à sortir de chez soi**
- > **Habitat dont l'accès doit être suffisamment souple pour répondre aux trajectoires de chaque jeune**
- > **Habitat qui favorise un développement personnel**